

Підсумки роботи за 2023-2024
навчальний рік
«Центру професійного розвитку
кар`єри та бізнесу учнівської
молоді» Лозівського центру
професійної освіти Харківської
області

I. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ

Наказом по закладу освіти був затверджений план роботи на 2023-2024 навчальний рік, поновлено склад творчої групи ЦК.

Творча група ЦК знайомила здобувачів освіти з основними завданнями та напрямками роботи.

Велася робота по інформаційному наповненню діяльності ЦК.

Оновлювалися матеріали сторінки ЦК на сайті закладу освіти, висвітлювалася інформація про заходи та роботу ЦК в соціальних мережах.

II. СПРИЯННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЮ ВИПУСКНИКІВ

Було проведено анкетування випускників з метою вивчення потреб у працевлаштуванні.

Вівся постійний аналіз попиту і пропозицій на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює ЦПО.

Інформація про всі оновлення списку вакантних робочих місць для їх безпосереднього використання доводилася до відома випускників та керівників навчальних груп.

Організовувалися індивідуальні зустрічі здобувачів освіти з роботодавцями.

ЦК співпрацював з Лозівським центром зайнятості, підприємствами, установами та організаціями, незалежно від форм власності, які можуть бути потенційними роботодавцями для випускників, та є соціальними партнерами ЦК та ЦПО.

З 275 осіб, які закінчили заклад у
2023-2024 навчальному році,
працевлаштовано – 155
продовжують навчання – 44
кількість випускників, які призвані
на військову службу – 2,
кількість випускників , які не
працевлаштувалися – 74

III. КОНСУЛЬТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ З ПИТАНЬ ПЛАНУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КАР'ЄРИ

- Кількість осіб, охоплених заходами з розвитку кар'єри із числа здобувачів ЗП(ПТ)О у 2023-2024 навчальному році – 445.

- Протягом навчального року проводилися індивідуальні консультації щодо стратегії пошуку роботи, підготовки професійного резюме для публікації в засобах масової інформації та Інтернет,
- розроблювалися індивідуальні рекомендації для успішного проходження інтерв'ю,
- проводилося психологічне тестування (виявлення кар'єрного потенціалу здобувачів освіти), індивідуальні консультації щодо підвищення ефективності самопрезентації,
- організовувалися заходи з розвитку підприємницької ініціативи, професійних і комунікативних якостей, активізації власних зусиль випускників щодо вирішення проблеми зайнятості, формування активної життєвої позиції та адекватної самооцінки,
- координувалося отримання додаткової освіти на майстер-класах, бізнес-тренінгах, сертифікованих програмах, участі у програмах, проектах щодо соціальної підтримки здобувачів освіти.

З метою опомоги в оволодінні навичками пошуку роботи, у побудові плану професійної кар'єри

03 квітня здобувачі освіти долучились до проходження тренінгу "Soft skills навички успіху у житті та кар'єрі" за підтримки міжнародної організації Unicef та ГО "World Vision", ГО "Відповідальні громадяни".



12 вересня в міському центрі молоді здобувачі освіти взяли участь у майстер-класах «Як написати бізнес-план» та «Маркетингова стратегія та як її скласти», які проводили успішний підприємець Юрій Мкртчян та маркетолог SMM-спеціаліст Марія Варенко в рамках проєкту BUSINESS DAY від Харківського обласного центру молоді. У результаті здобутих знань молоді люди створювали власні бізнес-плани та маркетингові стратегії, презентували їх. Найактивніші отримали диплом та сфотографувалися на пам'ять про зустріч з організаторами заходу



29 вересня здобувач освіти групи 34 Володимир Сищенко взяв участь у «MEDIA DAY», який відбувся в Харківському обласному центрі молоді, вчився можливості правильно вести різні соціальні мережі та створювати якісний контент. Отримав чудові враження, гарні емоції та нові знайомства



21 листопада здобувачі освіти відвідали міський центр молоді, де взяли участь у цікавій та корисній грі IT Cluster, завдяки чому отримали можливість спробувати себе у ролі IT спеціаліста



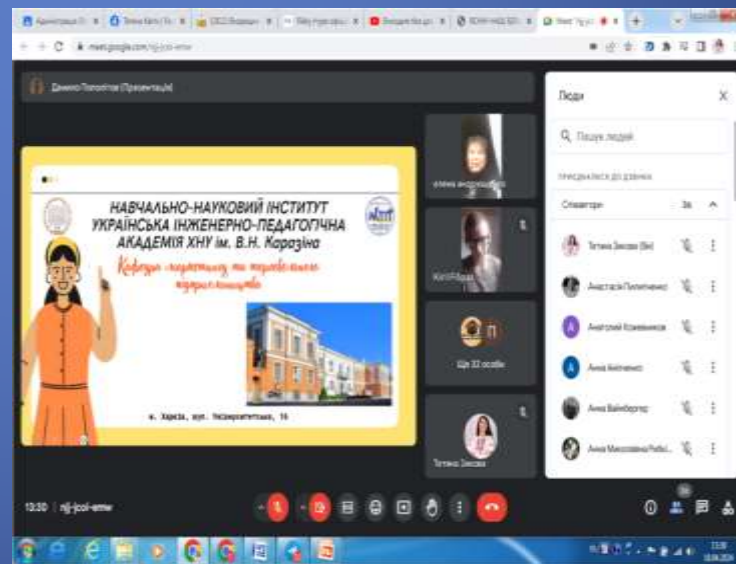
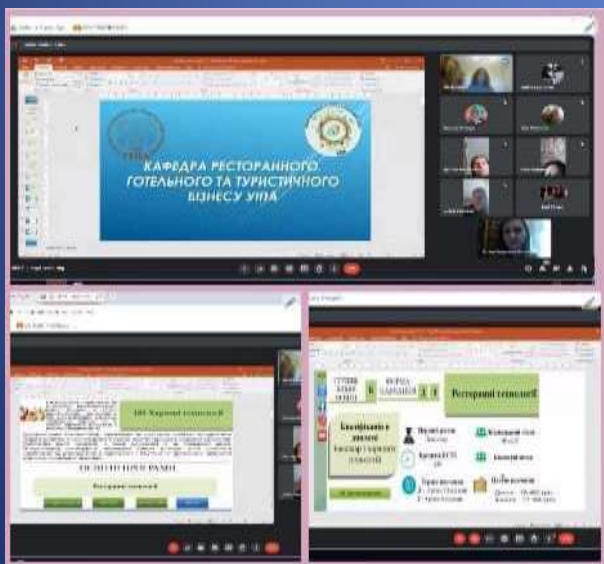
22 березня для здобувачів освіти в Міському центрі молоді було проведено тренінг «Як без перешкод здійснити свої мрії у виборі професії», де проговорили труднощі, які можуть виникати на шляху до мети, а також вчинили до себе, що таке свобода та відповідальність.



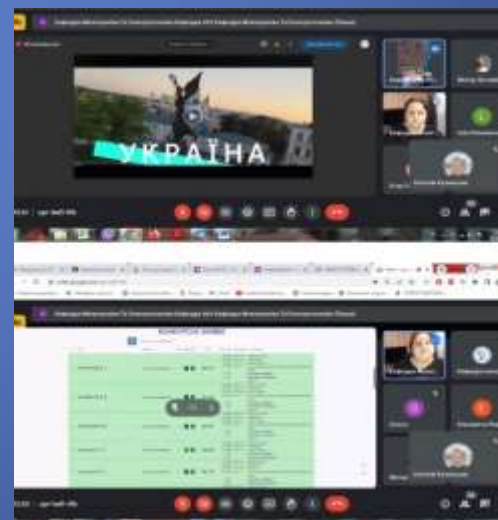
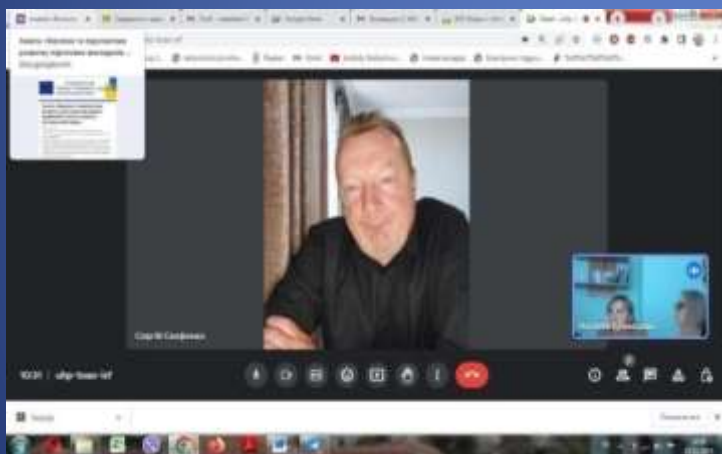
Організовувалися зустрічі здобувачів освіти з представниками закладів вищої освіти

5 вересня відбулася відеозустріч з представниками давніх соціальних партнерів Української інженерно-педагогічної академії(місто Харків) зі здобувачами освіти груп № 32, 22П.

18 квітня здобувачі освіти випускних груп взяли участь в онлайн-презентації кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту Української інженерно-педагогічної академії ХНУ ім.В.Н.Каразіна та онлайн-грі з економічної ерудитції «Вірю-не вірю»



07 листопада Центр професійного розвитку кар'єри та бізнесу учнівської молоді організував для здобувачів освіти випускних груп Центру зустріч-презентацію з представниками Харківського державного професійно-педагогічного коледжу імені В.І.Вернадського, 14 березня - із представниками Національного аерокосмічного університету ім. М.Є.Жуковського.



05 лютого здобувачі освіти випускних груп Лозівського центру професійної освіти Харківської області взяли участь у відеоконференції з професійної орієнтації молоді з представниками вищих військових навчальних закладів та військових коледжів сержантського складу



Організовувалися екскурсії на підприємства, організації та установи. 14 вересня група здобувачів освіти групи 1 «Перукар» разом з майстром виробничого навчання Антоніною Нарожиленко відвідали салони краси міста, зустрілися з перукарями, які в них працюють, ознайомилися з особливостями роботи майстрів



Профорієнтаційна робота

У серпні-вересні місяці проводився моніторинг ефективних форм профорієнтаційної роботи за минулий період.

До профорієнтаційної роботи залучався актив молодіжної громадської організації «Лідер».

Вивчалася мережа закладів загальної середньої освіти в регіоні.

В соціальних мережах був організований фоточелендж «Моя професія – найкраща!»

Поширювалася профорієнтаційна інформація на сайті закладу, сторінках в соціальних мережах, ЗМІ.

Розроблялася та виготовлялася рекламна продукція: відеоролики, буклети, оголошення.

Брали участь у Всеукраїнському тижні професійної(професійно-технічної) освіти.

*Кількість осіб, охоплених
профорієнтаційними
заходами ЦК з числа
незайнятого (дорослого)
населення у 2023-2024
навчальному році - 5*

*Кількість осіб, охоплених
профорієнтаційними заходами ЦК
із числа школярів у 2023-2024
навчальному році - 1300*

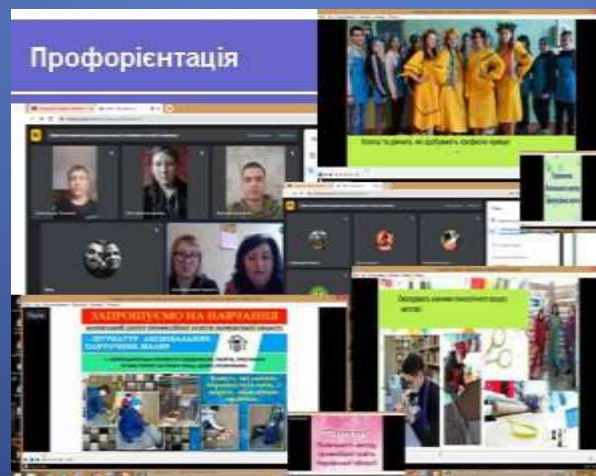
28 березня взяли участь у виїзному заході для населення та роботодавців
Харківського обласного центру зайнятості на території Садівського
старостинського округу



Протягом квітня провели 5 майстер-класів компетентностей для здобувачів освіти закладів загальної середньої освіти (9,11 класи) міста Лозової «На порозі професійного вибору».



Протягом навчального року було проведено 31 профорієнтаційний захід у дистанційному форматі для учнів 9,11-х класів закладів загальної середньої освіти регіону



Було проведено 7 виїздних профорієнтаційні заходи на території регіону



Завдяки проведеній
профорієнтаційній роботі план
набору на 2024-2025 навчальний рік
був виконаний до 01.09.2024 року на
100%